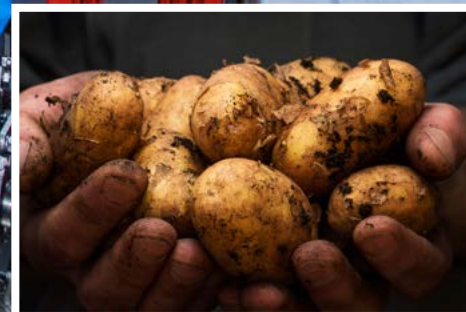




2022 in cijfers	3	H3. Ons productieproces	16
		3.1 CO ₂ -uitstoot	16
Voorwoord	4	3.2 Printpapier	18
		3.3 Werkgebonden personenmobiliteit	19
H1. Wie we zijn	5	3.4 Duurzame energie	20
1.1 Onze organisatie	5	3.5 Transport in de keten	21
1.2 Het kompas	5	3.6 Afval	21
1.3 Fair Future beleid	5		
1.4 De Sustainable Development Goals	7	H4. Het productieproces van de klant	23
1.5 De waardeketen	8	4.1 Product Leadership	23
		4.2 Project MOOI	24
H2. Onze medewerkers	10	H5. Onze omgeving	25
2.1 Werkplezier	10	5.1 Onze stakeholders	25
2.2 Scholing & ontwikkeling	11	5.2 Lokale betrokkenheid	26
2.3 Vitaliteit	12		
2.4 Veiligheid	14		
2.5 Diversiteit	15		
2.6 Fair Future enquête	15		





170 vaste medewerkers
t.o.v. 2021: 176 medewerkers



47 afgeronde projecten



43 externe medewerkers
t.o.v. 2021: 25 externe medewerkers



250 gevolgde trainingen Kiremko Academie
t.o.v. 2021: 53 gevolgde trainingen



489,5 ton CO₂-uitstoot
t.o.v. 2021*: 426,9 ton CO₂



CO₂-reductie
t.o.v. 2021*: 15% toegenomen



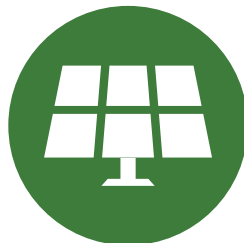
233,6 ton CO₂-uitstoot afval
t.o.v. 2021: 300,9 ton CO₂- uitstoot afval



360.000 vellen printpapier
t.o.v. 2021: 324.500 vellen printpapier



10 stagiaires
t.o.v. 2021: 12 stagiaires



351.132 kWh opgewekte zonne-energie
t.o.v. 2021: 347,163 kWh



Printreductie
t.o.v. 2021 : 11% toegenomen



6,12% verzuimpercentage
t.o.v. 2021: 4,94%



Wereldwijd gaat een derde van ons voedsel verloren. Deze verspilling vindt plaats in de hele keten, van teelt tot aan aardappelconsumptie. Het tegengaan van verspilling draagt onder andere bij aan minder uitstoot van broeikasgassen en het behoud van onze biodiversiteit. In de huidige tijd waar klimaatverandering één van onze grootste maatschappelijke uitdagingen is, vinden wij het extra belangrijk verspilling tegen te gaan.

Om richting te geven waar we als organisatie naar toe willen bewegen en waarom, hebben we in 2022 het kompas geïntroduceerd. Het kompas bestaat uit vier strategische pijlers: duurzaam investeren, één team, product leadership en continu verbeteren. Met deze vier pijlers werken wij met plezier aan verbeteringen in ons proces, van ontwerp tot aan de bouw van onze machines. In ons Fair Future beleid hebben wij doelstellingen geformuleerd hoe we nu en in de toekomst verbeteringen willen doorvoeren en daarmee op een verantwoorde manier ondernemen. De resultaten over 2022 zijn terug te lezen in dit jaarverslag.

N naast onze intrinsieke motivatie worden wij door wet- en regelgeving uitgedaagd om op een maatschappelijk verantwoorde manier te ondernemen. In 2022 is er door de Europese Unie een nieuwe wet aangenomen, genaamd Corporate Social Responsibility Directive (CSRD), dat ook ons verplicht gaat stellen te rapporteren over onze impact op mens, milieu en maatschappij. Dit jaarverslag is een eerste aanzet om transparant te zijn over de impact en uitdagingen van onze organisatie activiteiten.

1.1 Onze organisatie

Kiremko is opgericht in 1965 met als doel duizenden aardappelen in één keer te kunnen verwerken tot een aardappelproduct. Inmiddels hebben wij meerdere aardappelverwerkingslijnen en individuele machines ontworpen en zijn we gegroeid tot een internationaal team bestaande uit ruim 180 professionals. Wat begon in Nederland verspreidde zich al snel naar diverse (inter)nationale landen, met als gevolg samenwerkingen tussen Kiremko, Idaho Steel en Reyco Systems. Tot op de dag van vandaag werken wij met elkaar om wereldwijd het beste te halen uit elke aardappel op aarde.

1.2 Het kompas

Ons kompas geeft richting aan de route die wij als organisatie willen afleggen. Het kompas bestaat uit 4 strategische pijlers: duurzaam investeren, één team, product leadership en continu verbeteren. Met deze pijlers maken we duidelijk dat we de toekomst van Kiremko willen baseren op duurzaamheid, samenwerking, leiderschap en verbetering. Dat zijn niet de minste ambities maar we hebben ook een verantwoording. Wij kunnen het verschil maken. Als bedrijf, maar ook als team en individu.



1.3 Fair Future beleid

In de voedselindustrie zien we een aantal belangrijke uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, zoals energieverbruik, uitstoot, voedselverspilling en watergebruik. Om toekomstbestendig te kunnen ondernemen zullen wij moeten inspelen op de uitdagingen die de voedselindustrie met zich meebrengt. In 2021 hebben wij ons Fair Future beleid ontwikkeld, waarin korte- en langetermijndoelen zijn opgenomen tot en met 2025. De korte- en langetermijndoelen hebben betrekking op de thema's: werkplezier, scholing & ontwikkeling, vitaliteit, veiligheid, CO₂ uitstoot, (duurzame) energie, transport, afval, en lokale betrokkenheid.

De thema's kunnen wij onderverdelen in de volgende vier hoofdstukken:

1. Onze medewerkers
2. Ons productieproces
3. Het productieproces van de klant
4. Onze omgeving

In het kader van toekomstige wetgeving over duurzaamheid, zijn we in 2022 een nieuw onderzoek gestart naar belangrijke duurzame thema's voor ons en onze stakeholders. In 2023 zullen wij het onderzoek afronden en in lijn met ons huidige Fair Future thema's op de meest belangrijke thema's nieuwe en/of aanvullende korte- en langetermijndoelen formuleren.

In ons Fair Future beleid hebben wij ook onderzocht op welke Sustainable Development Goals (SDG's) wij zowel positieve als negatieve impact hebben. De SDG's zijn duurzame ontwikkelingsdoelstellingen welke in 2015 door de Verenigde Naties zijn vastgesteld. In het volgende hoofdstuk hebben wij onze vier hoofdstukken vertaald naar de SDG's.



“

Om toekomstbestendig te kunnen ondernemen zullen wij moeten inspelen op de uitdagingen die de voedselindustrie met zich meebrengt.

1.4 De Sustainable Development Goals

De SDG's zijn opgesteld met als doel om van de wereld een betere plek te maken in 2030.
De doelen zijn tot stand gekomen op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.
Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis.

Onze medewerkers

Wij vinden het belangrijk een goede werkgever te zijn, waarbij het werkplezier van onze medewerkers centraal staat. Wij geloven dat we enkel met plezier en vertrouwen kunnen samenwerken aan een betere toekomst. We richten ons onder andere op de scholing & ontwikkeling, vitaliteit en veiligheid van onze medewerkers.



Ons productieproces

In ons eigen productieproces gaan we verspilling tegen door het gehele proces, van het ontwerp tot aan de bouw, efficiënter in te richten. We richten ons op onze hele organisatie, waarbij thema's als CO₂-uitstoot en (duurzame) energie terugkomen. Daarnaast kijken we naar efficiënt gebruik van grondstoffen, reductie van afval en verlenging van de levensduur van onze machines.



Het productieproces van de klant

In het productieproces van de klant sturen we op thema's als energieverbruik, CO₂-uitstoot en waterverbruik. Door te investeren in innovatie, duurzame technieken en onze klanten creëren we een beter wereld.



Onze omgeving

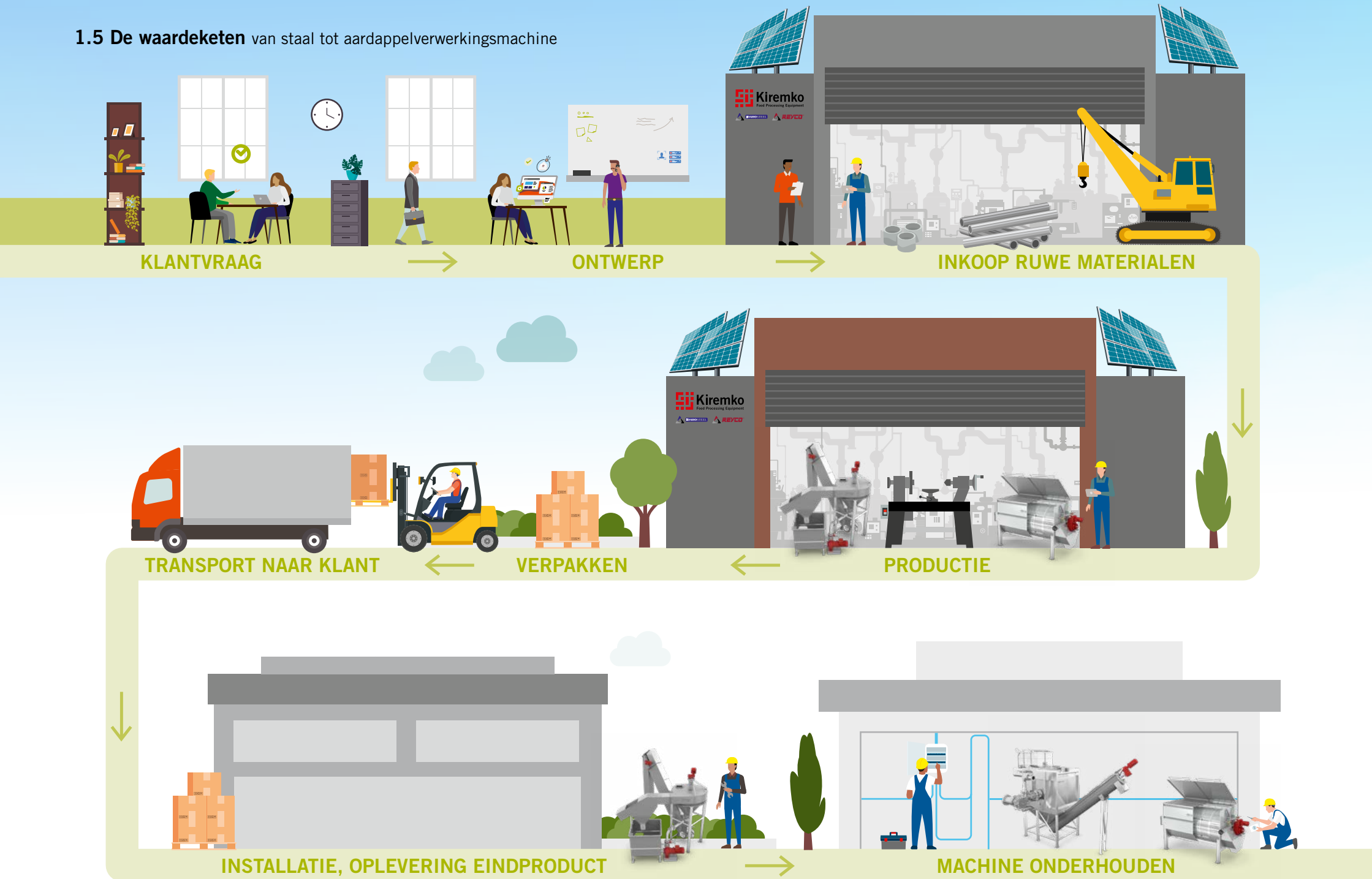
Kiremko wil graag een bijdrage leveren aan de leefbaarheid van de regio, de naamsbekendheid vergroten en het onderwijs in de techniek promoten. Om onze doelstellingen te behalen is samenwerken in de keten een belangrijk onderdeel.



1.5 De waardeketen van grondstof tot frites



1.5 De waardeketen van staal tot aardappelverwerkingsmachine



2. Onze medewerkers

Wij willen een goede werkgever zijn, waarbij onze medewerkers met plezier en vertrouwen kunnen samenwerken aan een betere toekomst. Het ervaren van werkplezier vinden wij belangrijk, omdat werk een groot deel is in het leven van onze mensen. In 2022 had Kiremko 170 interne medewerkers in dienst en 43 externe medewerkers. Het aantal interne medewerkers is 3,4% afgenomen ten opzichte van 2021, terwijl het aantal externe tijdelijke medewerkers met 72% is toegenomen. De afname van interne medewerkers en toename van externe tijdelijke medewerkers wordt grotendeels veroorzaakt door de huidige arbeidskrapte. In ons Fair Future beleid hebben we doelstellingen opgenomen om het werkplezier van onze medewerkers te vergroten.



2.1 Werkplezier

Het ervaren van werkplezier hangt samen met verschillende aspecten, zoals een veilige werkomgeving, de mogelijkheid jezelf te ontwikkelen, je fysiek en mentaal gezond voelen en door iedereen gelijk behandeld worden. Thema's als ontwikkeling & scholing, vitaliteit, veiligheid en diversiteit krijgen aandacht binnen onze werkomgeving. Zo hebben we in 2022 meegedaan aan de nationale vitaliteitsweek, om op een plezierige manier met collega's vitaal bezig te zijn.



Wij willen een goede werkgever zijn, waarbij onze medewerkers met plezier en vertrouwen kunnen samenwerken aan een betere toekomst

Om te achterhalen hoeveel plezier onze medewerkers binnen Kiremko ervaren, is er in 2022 een werkplezieronderzoek uitgevoerd. Uit het werkplezieronderzoek zijn zes thema's naar voren gekomen, waar wij in 2023 verder mee aan de slag gaan.



Grafiek 1: Uitkomst werkplezieronderzoek 2022

2.2 Scholing & ontwikkeling

Leren en ontwikkelen staat hoog in het vaandel bij Kiremko. **In ons Fair Future beleid hebben we als doel opgenomen in 2021 te starten met Kiremko Academie.**

Dit is gelukt, we bieden onze medewerkers de kans opleidingen en cursussen te volgen bij externe opleiders. Daarnaast bieden we verschillende trainingen aan via Kiremko Academie. De onderstaande tabel geeft inzicht in de gevolgde gezamenlijke externe trainingen in 2022. Naast de gezamenlijke trainingen zijn er ook een aantal medewerkers die individueel extern een opleiding volgen op het gebied van finance, inkoop & logistiek.

Gevolgde externe trainingen 2022 o.a.	Aantal medewerkers geslaagd
Projectmatig werken	40 medewerkers
Fritesprocessing	36 medewerkers
New Time Management	20 medewerkers

Tabel 1: Gevolgde externe trainingen 2022

De Kiremko Academie bestaat uit een set online cursussen, beschikbaar voor al onze medewerkers. In 2022 hebben wij onze academie verder ontwikkeld; met twintig nieuwe cursussen bieden we in totaal 42 cursussen aan. In 2022 zijn er 250 cursussen gevolgd door 66 verschillende collega's. In 2021 waren dit 53 cursussen door 38 verschillende collega's.

In 2023 gaan we Kiremko Academie een nieuwe look en feel geven waardoor het volgen van online cursussen toegankelijker wordt voor onze medewerkers. We hebben als doelstelling om in 2023 nieuwe online cursussen te ontwikkelen op gebied van HR, Kiremko Kompas, SAP, Frites Proces en Veiligheid.

Het afgelopen jaar heeft de werkgroep *kennisdeling* een nieuwe leerstrategie- en beleid ontwikkeld. Het beleid geeft de verwachtingen en mogelijkheden voor het volgen van opleidingen beter aan. In 2023 zal de werkgroep doorgaan met het nemen van initiatieven op het gebied van kennisdeling.



2.3 Vitaliteit

Om een goede werkgever te zijn dragen we bij aan de vitaliteit van onze collega's. **In ons Fair Future beleid hebben we als doel gesteld in 2021 een vitaliteitsprogramma te ontwikkelen.** Door de pandemie is dit uitgesteld. Tijdens de nationale vitaliteitsweek zijn er wel diverse activiteiten georganiseerd; fietsen, hardlopen, een mindfulness cursus, een bootcamp, yoga, boksen en suppen. De vitaliteitsweek is de eerste stap geweest om kennis te maken met vitaliteit binnen Kiremko. In 2023 gaan we verder met de inrichting van een vitaliteitsprogramma, zodat we onze medewerkers blijven motiveren fysiek en mentaal sterk te worden of blijven.

De vitaliteitsweek is de eerste stap geweest om kennis te maken met vitaliteit binnen Kiremko.





“

**Om een goede werkgever te
zijn dragen we bij aan de
vitaliteit van onze collega's.**

2.4 Veiligheid

Wij schenken aandacht aan een veilige werkomgeving voor onze medewerkers. Het onderdeel veiligheid komt terug in de Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E). Middels de RI&E brengt de arbo-organisatie in kaart wat onze mogelijke gezondheids-, veiligheids- en welzijnsrisico's zijn. In 2022 is uit het onderzoek naar voren gekomen dat Kiremco in grote mate voldoet aan de geldende wet- en regelgeving. In 2023 gaan we aan de slag met de volgende aandachtspunten:

- Het verzorgen van een basisinstructie over gevaren en verwachtingen omtrent veilig en gezond werken.
- Wij gaan ons ISO 45001 laten certificeren; een managementsysteem gericht op veilig en gezond werken.
- We gaan een verdiepend onderzoek uitvoeren naar de blootstelling van gevaarlijke stoffen in onze productiehal. Indien nodig voeren we beschermende/beperkende maatregelen door.
- We gaan extra maatregelen nemen om schadelijk geluid voor onze medewerkers te beperken.
- We gaan onderhoud plegen aan onze hijs- en hefmiddelen.

Naast de maatregelen die wij doorvoeren om gezondheids- veiligheids- en milieurisico's te beperken, bieden we ook veiligheidstrainingen aan onze medewerkers. De tabel geeft weer welke veiligheidstrainingen in 2022 zijn gevolgd.



Gevolgde veiligheidstrainingen 2022	Aantal medewerkers geslaagd
Bedrijfshulpverlening	17 medewerkers
Eerste Hulp Bij Ongelukken	2 medewerkers
Hoogwerker	12 medewerkers
Heftruck	18 medewerkers
Veiligheid, Gezondheid en Milieu	5 medewerkers
Liftontruiming	5 medewerkers

Tabel 2: Gevolgde veiligheidstrainingen 2022

2.5 Diversiteit

Iedereen heeft recht op gelijke kansen en behandeling, ongeacht gender, leeftijd, religie, etniciteit en cultuur. **Om deze reden committeren wij ons aan de genderdiversiteitsdoelstelling vanuit onze brancheorganisatie: een aandeel van 30% vrouw in 2030.** Als tussenliggende doelstelling willen wij een aandeel van 24% vrouw behalen in 2025. In 2022 is het aandeel 15,9%.

HR-kentallen 2022

Aantal medewerkers intern:	170
Aantal instroom:	29
Aantal uitstroom:	20
Aantal medewerkers extern:	43
Aantal mannen intern:	143
Aantal vrouwen intern:	27
Ziekteverzuim:	6,12%



2.6 Fair Future enquête

Eind 2022 hebben we een enquête over maatschappelijk verantwoord ondernemen naar al onze medewerkers gestuurd, met als doel te achterhalen welke kansen onze medewerkers zien op op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De enquête is in totaal door 93 medewerkers ingevuld. De onderstaande tabel geeft op basis van People, Planet en Prosperity sterke kanten en verbeterkansen weer.

	Sterk	Verbeteren
People	- Gezondheid & vitaliteit - Arbeidsvoorwaarden	- Betrokkenheid - Ketenverantwoordelijkheid
Planet	- CO₂ reductie eigen organisatie - Bedrijfsafval	- Duurzaam inkopen - Ketenverantwoordelijkheid
Prosperity	- Sponsoring - Stage- en leerplekken	- Transparantie - Vrijwilligerswerk

Tabel 3: Resultaten Fair Future enquête 2022

Zoals benoemd in het voorwoord zijn we eind 2022 gestart met een nieuw onderzoek naar belangrijke duurzame thema's voor ons en onze stakeholders. De input van de enquête is onderdeel van het onderzoek en weegt mee met de uiteindelijk thema's waarop wij ons beleid gaan aanpassen.

3. Ons productieproces

Wij vinden het belangrijk om in ons eigen productieproces verspilling tegen te gaan. Door processen efficiënter in te richten, wordt er minder materiaal en energie verspild. Het verminderen van ons energieverbruik staat in lijn met het reduceren van onze eigen CO₂-footprint.

3.1 CO₂-uitstoot

Wij hebben als doel gesteld in 2025 minder uitstoot te realiseren ten opzichte van 2019. De tabel op de volgende pagina geeft onze footprint vanaf 2019 weer. In 2022 hebben wij 317,9 ton minder CO₂ uitgestoten ten opzichte van 2019.

Onze CO₂ reductie staat gelijk aan de uitstoot van:

- 173 retourvluchten Amsterdam – New York
- Het gemiddelde jaarlijkse gasverbruik van 102 huishoudens in Nederland
- 97.486 liter diesel

In totaal hebben wij in 2022 een reductie gerealiseerd van 43%. Tijdens COVID-19 hebben wij minder gereisd, dit heeft een positieve impact gehad op onze footprint binnen zakelijke reizen. Daarnaast hebben wij door onze zonnepanelen meer groene stroom gebruikt en teruggeleverd aan het net.

De doelstelling om in 2025 25% CO₂ te reduceren is ruimschoots behaald. In 2023 zullen wij een nieuwe doelstelling formuleren voor de CO₂-uitstoot van onze eigen organisatie.



Jaartal	2019 Ton CO ₂	2020 Ton CO ₂ *	2021 Ton CO ₂ *	2022 Ton CO ₂	Voortgang Ton CO ₂
Emissiestromen scope 1	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	Heel jaar	2022 t.o.v. 2019
Aardgasverbruik	3,9	4,3	4,3	4,8	+22%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	91,9	83,2	92,4	91,0	-1%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	5,8	5,3	19,9	24,0	+316%
Totaal CO ₂ uitstoot (ton) scope 1	101,5	92,8	116,7	119,8	
Emissiestromen scope 2					
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	368,0	314,8	294,7	258,1	-30%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	-	-	-	-	-
Elektriciteitsverbruik - wagens	0,9	0,7	2,3	2,6	+172%
Terug levering zonnepanelen	-44,5	-51,7	-61,2	-60,0	+35%
Totaal CO ₂ uitstoot (ton) scope 2	324,4	263,8	235,9	200,6	
Emissiestromen zakelijke reizen					
Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers	11,1	9,9	7,6	5,9	-47%
Vliegreizen <700 km	17,6	10,5	2,3	4,9	-72%
Vliegreizen 700-2500 km	88,2	27,5	26,7	17,6	-80%
Vliegreizen >2500 km	318,6	109,0	37,7	140,6	-56%
Totaal CO ₂ uitstoot (ton) zakelijke reizen	435,4	156,9	74,4	169,0	
Totale CO₂ uitstoot (ton)	861,4	513,5	426,9	489,5	-43%

Tabel 4: Voortgang CO₂-uitstoot Kiremko

Toelichting: Onze CO₂-uitstoot wordt berekend volgens het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Scope 1 betreft onze directe uitstoot, van eigen gebouwen-, vervoer- en productie-gerelateerde activiteiten. Scope 2 gaat om de indirecte uitstoot, door ingekochte elektriciteit. Zakelijk reizen betreft enkel werk-werk gerelateerde vervoersbewegingen.

*In verband met COVID-19 zijn er minder reisbewegingen geweest, waardoor onze uitstoot significant minder was.

3.2 Printpapier

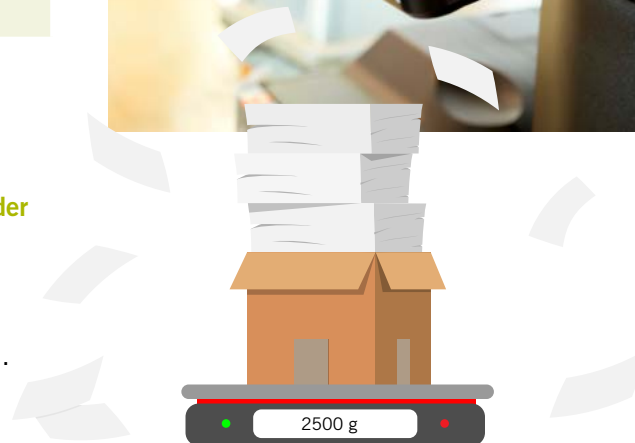
Naast de CO₂-uitstoot van onze organisatie, kijken we ook naar ons papierverbruik. Uit onderzoek blijkt dat de gemiddelde CO₂-uitstoot van papierproductie binnen Europa ongeveer 400 gram per kilo papier is.

Ter illustratie: één pak van 250 vellen A4 papier weegt ongeveer 2,5 kilo. Dit staat gelijk aan 1 kilogram CO₂.

	Aantal vellen (2017)	Ton CO ₂ uitstoot	Aantal vellen (2022)	Ton CO ₂ uitstoot
A4	300.000	1,2	195.000	0,78
A3	35.000	0,14	11.300	0,05
Papier op rol	201.600	0,81	148.700	0,59
Briefpapier	15.000	0,06	5.000	0,02
Totaal	551.600	2,21	360.000	1,44

Tabel 5: Voortgang papierverbruik en tonnage CO₂-uitstoot

In ons Fair Future beleid hebben we als doel opgenomen in 2025 25% minder te printen, waarvan 10% in 2021. Ons totale papierverbruik is in 2022 met 35% afgenomen ten opzichte van 2017. De totale CO₂-uitstoot door papierverbruik is met 433 ton afgenomen. Omdat onze doelstelling ruimschoots behaald is, zullen we in 2023 een nieuwe doelstelling opstellen.



3.3 Werkgebonden personenmobiliteit

De verkoop van onze machines wereldwijd brengt veel reisbewegingen met zich mee, met CO₂-uitstoot als gevolg. In Nederland zijn afspraken gemaakt tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden om de gezamenlijke uitstoot van broeikasgassen in Nederland te reduceren met 49% in 2030 ten opzichte van 1990. In één van de afspraken is opgenomen om de uitstoot veroorzaakt door werkgebonden personenmobiliteit (woon-werk verkeer en zakelijke reizen) te reduceren. Kiremko heeft vanaf 2019 de uitstoot veroorzaakt door zakelijke reizen in kaart gebracht, waarvan vliegweizen het grootste onderdeel is.

Dilemma

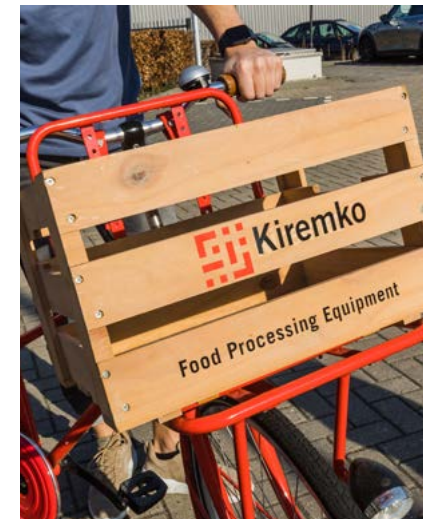
Op het gebied van zakelijk reizen valt veel te verduurzamen, met name vliegweizen. Totdat emissievrije luchtvaart mogelijk is, vraagt een duurzame toekomst verandering in ons reisgedrag. Kiremko opereert internationaal, daardoor ontkomen wij er niet aan gebruik te maken van het vliegtuig. Als we kiezen voor het vliegtuig maken we een weloverwogen keuze, met als uitgangspunt enkel noodzakelijke reizen.

Het doel is om de CO₂-uitstoot veroorzaakt door onze vliegweizen in 2025 met 25% te reduceren ten opzichte van 2019. In onze CO₂-footprint is te zien dat de uitstoot veroorzaakt door vliegweizen 424,3 ton was in 2019. In 2022 is de uitstoot gedaald met 261,2 ton CO₂ naar 163,1 ton CO₂. Dit treft een reductie van 62%, waarmee onze doelstelling van 25% reductie ruimschoots is behaald. Net als onze totale CO₂-doelstelling zullen wij in 2023 een nieuwe doelstelling formuleren voor vliegweizen.

Om ons werkgebonden personenmobiliteit verder te reduceren, willen wij klanten meer digitaal ondersteunen. Tijdens COVID-19 konden wij minder reizen om service te verlenen, waardoor wij onze “Remote Service” in het leven hebben geroepen.

Het doel is om per jaar 10 klantbezoeken te vervangen voor Kiremko Remote Service. In 2021 hebben wij op vijf projecten Remote Service aangeboden.

Sinds zakelijk reizen in 2022 toegankelijker is geworden, is de interesse vanuit klanten voor Remote Service afgenomen. Daarnaast zorgt een tekort aan personeel bij onze klanten voor meer vraag naar fysieke service ondersteuning vanuit Kiremko, waardoor reisbewegingen toenemen. Om beide redenen zijn er in 2022 geen nieuwe Remote Service projecten gestart. In 2023 zullen we onze Remote Service onder de aandacht gaan brengen bij onze klanten.



Naast de zakelijke vlieguren kijken we ook naar de CO₂-uitstoot van onze leasewagens. We beoordelen de CO₂-uitstoot van ons wagenpark volgens de New European Driving Cycle (NEDC). Dit is een meetprocedure op basis van fabriekgegevens. **Wij hebben als doel opgenomen in 2025 10% minder CO₂-uitstoot te realiseren ten opzichte van het gemiddelde per leasewagen in 2019.** In 2022 is de gemiddelde uitstoot per leasewagen met ruim 17% afgenomen. Dit betekent dat we onze doelstelling van 10% hebben behaald. In 2023 zullen wij een nieuwe doelstelling formuleren voor ons wagenpark.

	2019	2022
Aantal wagens	27	29
CO ₂ -uitstoot gram/km (NEDC)	140	116
Aantal elektrisch	3	5
Aantal hybride	3	3

Tabel 6: Specificatie wagenpark 2019 en 2022



3.4 Duurzame energie

Op ons pand in Montfoort zijn er 1268 zonnepanelen geïnstalleerd. In 2020 zijn daar 60 zonnepanelen bijgekomen. **In ons Fair Future beleid hebben we als actiepunt opgenomen onderzoek te doen naar het uitbreiden van onze duurzame energie.**

In 2022 zijn er met diverse partijen gesprekken geweest over het uitbreiden van het aantal zonnepanelen en/of het opslaan van energie in batterijen. Wij kunnen op dit moment geen extra zonnepanelen plaatsen, omdat de maximale capaciteit op het elektriciteitsnet is bereikt. Als alternatief kunnen we energie opslaan in batterijen, een ontwikkeling dat op dit moment nog in de kinderschoenen staat. Wij zullen de ontwikkelingen in de gaten houden en in gesprek blijven met partijen die ons hierin kunnen adviseren.

De tabel geeft inzicht in ons elektriciteitsverbruik, het aantal kWh opgewekte elektriciteit en de terug levering hiervan aan het net.

	2019	2022	Verskil
Totaal verbruik kWh	839.928	729.853	-13,1%
Waarvan eigen opwek kWh	272.968	236.347	-13,4%
Totaal opwek zonnepanelen kWh	352.968	351.132	-0,5%
Terug levering kWh	80.000	114.785	+43,5%

Tabel 7: Overzicht elektriciteitsverbruik 2019 en 2022

3.5 Transport in de keten

Als we kijken naar de CO₂-uitstoot in onze keten, heeft transport hier een groot aandeel in. Wij kopen goederen in waarmee machines worden gemaakt, deze goederen worden naar onze productiefaciliteit in Montfoort getransporteerd. Vanaf onze productiefaciliteit worden machines en machine onderdelen getransporteerd naar toeleveranciers en klanten binnen en buiten Europa.

In ons Fair Future beleid hebben we als doel opgenomen in 2021 te onderzoeken hoeveel transportbewegingen er zijn. In 2021 is dit onderzoek afgerond door een student aan de Hogeschool Utrecht. Uit het onderzoek is onder andere gebleken dat er nog een grote kans ligt om inkooporders te combineren, waardoor transportbewegingen afnemen.

Het combineren van orders wordt al enige tijd gedaan voor onze klanten en leveranciers met de meeste bestellingen. In 2022 hebben we verder onderzocht of het combineren van orders mogelijk is. In de praktijk is dit niet haalbaar, omdat overige klanten en leveranciers te weinig zendingen hebben per week.

3.6 Afval

De overheid heeft als doel gesteld in 2050 een circulaire economie te realiseren waar grondstoffen worden hergebruikt en afval niet bestaat. Voor het maken van onze machines, gebruiken wij veel grondstoffen.

Wij vinden het belangrijk na te denken over hergebruik van onze machines aan het einde van de levensduur. Daarnaast streven wij ernaar de levensduur van onze machines te verlengen.

Wij hebben als doelstelling in 2025 het percentage restafval (kg) te verminderen met 50%. In 2021 zijn wij bewust gaan samenwerken met een afvalverwerker die duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. De samenwerking heeft onder andere transparante cijfers opgeleverd van ons afval. De onderstaande tabel geeft per afvalstroom de hoeveelheden afval in KG aan. In 2022 hebben wij ten opzichte van 2021 27,3% minder afval veroorzaakt.

In de tabel is af te lezen dat het vertrouwelijk papier in 2022 is toegenomen. Dit komt door de keuze om meer papier te deponeren onder vertrouwelijk papier. Afval veroorzaakt door oud papier is daardoor afgenomen.

Afvalstromen (hoeveelheden) KG	2021	2022
Bedrijfsafval, overig	8572	9150
Oud papier	7765	4020
Harde kunststoffen (PBD)	456	660
Folie	1305	470
Vertrouwelijk papier / archiefvernietiging	1861	2470
Roestvaststaal	82620	65690
Hout / snoeiafval	9930	3960
Aluminium	500	0
Oud ijzer	11430	4110
Totaal (hoeveelheden) KG	124.454	90.530

Tabel 8: Voortgang KG afval





“

**Wij vinden het belangrijk na
te denken over hergebruik
van onze machines aan het
einde van de levensduur.**

4. Het productieproces van de klant

Onze klanten en aardappelconsumenten vinden het steeds belangrijker dat producten op een verantwoorde manier geproduceerd zijn. Naast de aandacht die wij hebben voor ons eigen productieproces, kijken we ook naar het productieproces van onze klant en daarmee de werking van onze machines.

4.1 Product Leadership

Het borgen van de kwaliteit van onze producten is een belangrijk onderdeel van onze strategie. Wij werken toe naar standaarden voor onze producten, waarop klantwensen kunnen worden toegepast. Door te investeren in innovatie en duurzame technieken voor onze producten, kan er zorgvuldiger met schaarse grondstoffen om worden gegaan, kunnen reststoffen opnieuw worden ingezet en wordt er minder energie verbruikt.

In de zomer van 2021 hebben we een nieuwe bakoven gelanceerd, de Corda Invicta®. De Corda Invicta® heeft bij een gelijkblijvende capaciteit minder olie inhoud, de olie inhoud van de bakoven is met 28% teruggebracht. De lagere olie inhoud is goed voor het behoud van een betere oliekwiteit tijdens het bakken, dat is goed voor het milieu en ook gezonder voor de mens. Daarnaast verbruikt de Corda Invicta® minder energie, dankzij volledige isolatie en optimale sluiting van de bakoven. In 2022 is de eerste Corda Invicta® bakoven getransporteerd naar één van onze klanten.



Wij werken toe naar standaarden voor onze producten, waarop klantwensen kunnen worden toegepast.

4.2 Project MOOI

In samenwerking met TNO en andere bedrijven werken wij mee aan project MOOI: missiegedreven onderzoek, ontwikkeling en innovatie. MOOI is een regeling die zich richt op projectontwikkeling voor elektriciteit, gebouwde omgeving en industrie, zoals de papierindustrie maar ook de aardappelverwerkende industrie.

Het project waar wij in participeren is gericht op het ontwikkelen van alternatieve gestookte verwarmingssystemen, zoals het gebruiken van restwarmte of aardwarmte, voor onder andere verwerkingsprocessen. Kiremko heeft binnen het project de taak kennis over processen en machines te delen, zodat machines in potentie geschikt worden gemaakt voor toekomstige energievoorzieningen.

In 2022 heeft de kick-off van het project MOOI plaatsgevonden. Het project is opgedeeld in een aantal deelprojecten, waarvan de thermodynamische analyse van het verwerkingsproces is gestart. De uitkomst van deze analyse wordt beoordeeld door TNO, waarbij gekeken wordt wat de potentie is voor het toepassen van warmtepompen in het verwerkingsproces. Daarnaast is de ontwikkeling van warmtepompconfiguraties en nieuwe componenten ook gestart. De eerste resultaten hiervan zijn recent vanuit universiteiten bekend gemaakt.



M missiegedreven
O onderzoek
O ontwikkeling
I innovatie

Als organisatie hebben wij met onze activiteiten impact op mens, milieu en maatschappij. We maken onderdeel uit van een keten, waarbij samenwerken met onze stakeholders belangrijk is om duurzame stappen te kunnen zetten. Daarnaast willen wij een bijdrage leveren aan de leefbaarheid van onze regio, waarbij wij onze naamsbekendheid vergroten en het onderwijs in de techniek promoten.

5.1 Onze stakeholders

In ons Fair Future beleid hebben wij als doel gesteld in 2021 uit te werken hoe wij met onze strategische- en samenwerkingspartners gaan werken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wij maken een onderverdeling in strategische partners, te weten Idaho Steel Products en Reyco System en samenwerkende partners, te weten; Van den Pol Elektrotechniek, Tolsma-Grisnich, BluePrint Automation, Packo Inox N.V., FAM Stumabo, GPI, GEA en Insort.

Alle genoemde partners zijn één van onze belangrijkste stakeholders waarmee wij samenwerken om onze klanten optimaal van dienst te kunnen zijn.

In 2022 hebben wij onze stakeholders en daarmee ook de strategische- en samenwerkingspartners in kaart gebracht. **In 2023 zullen wij, naast onze strategische partners, in gesprek gaan met onze belangrijkste interne- en externe stakeholders over maatschappelijk verantwoord ondernemen.**

Strategische- en samenwerkingspartners



IDAHOSTEEL
Food Processing Equipment



REYCO®



engineering for
a better world



De Gouwe
Process Equipment



5.2 Lokale betrokkenheid

Duurzaam investeren betekent ook investeren in je leefomgeving, het vergroten van de naamsbekendheid en het onderwijs in de techniek promoten. Dat doen wij al vele jaren door het steunen van lokale activiteiten en goede doelen waarbij we de focus leggen op de jeugd, teamsport, cultuur en techniekonderwijs.

Onder duurzame investeren verstaan wij ook investeren in materialen en relaties voor een langere periode. Daarmee voorkom je onder andere dat bijvoorbeeld gesponsorde kleding maar één seizoen meegaat. Het aangaan van een lange termijn relatie komt de investering ten goede. Van alle lokale verenigingen, initiatieven en evenementen die wij steunen, lichten wij er graag een aantal toe.

Hoofd- en shirtsponsor van jeugdafdelingen voetbal

Hoofdsponsor zijn van de jeugdafdeling van voetbalvereniging FC Oudewater en shirtsponsor jeugd bij Montfoort S.V. en Sportlust '46 uit Woerden is een verantwoorde investering met een heldere strategie voor samenwerking.

Samen met deze verenigingen bouwt Kiremko aan vastigheid en continuïteit, wat belangrijk is voor de jeugd.

Sporten is gezond voor kinderen en samen plezier kunnen maken met je team staat voorop. **Ons doel van het sponsoren is om kinderen te enthousiasmeren voor sport en onze naamsbekendheid te vergroten.** Wij hebben langdurige sponsorcontracten met deze verenigingen.





Om de toekomstige generatie te inspireren willen wij een nadrukkelijk rol spelen in de verbinding tussen technisch onderwijs en het bedrijfsleven.

MuzieKids Montfoort

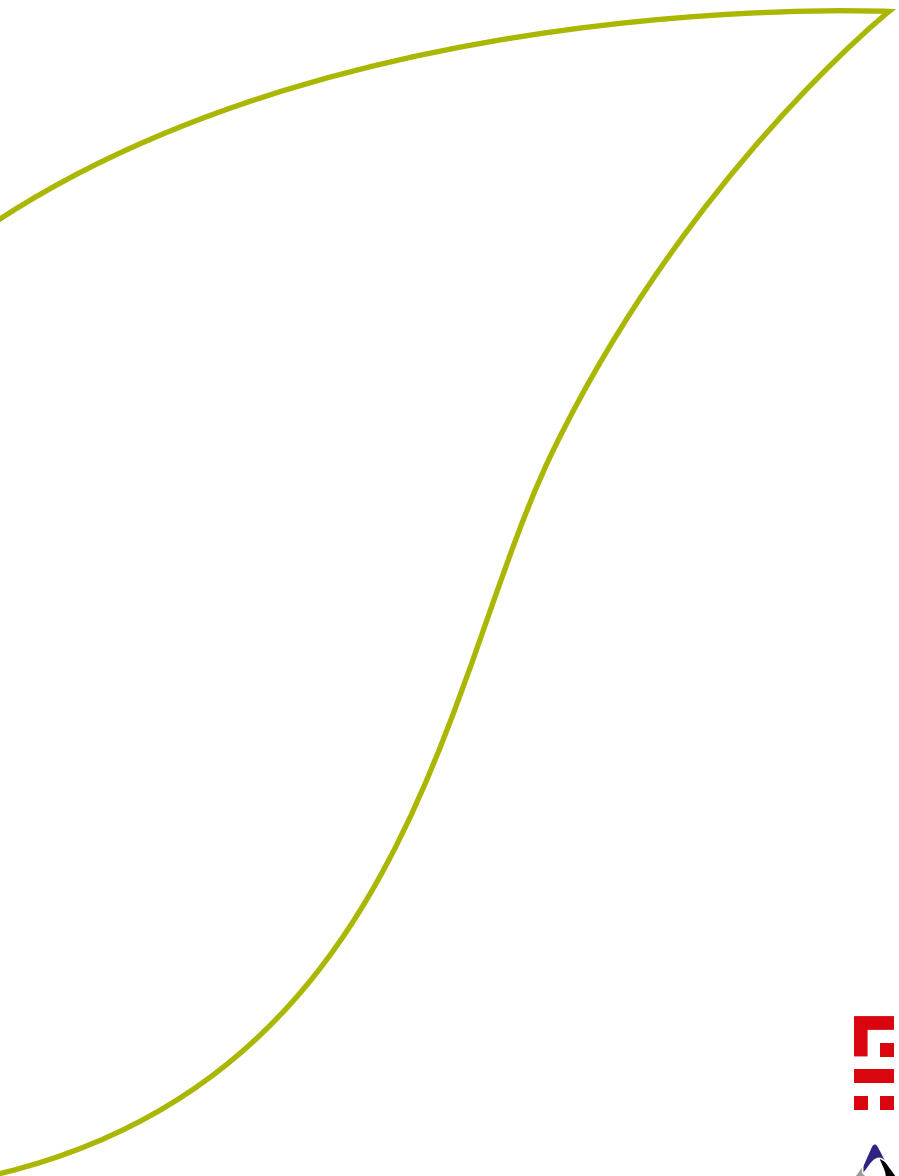
MuzieKids is een muziekproject waarbij jaarlijks 110 tot 130 kinderen kennismaken met muziek. Met dit project wordt er, op een niet-competitieve manier, verbinding gelegd tussen kinderen van verschillende scholen, hun ouders en de muziekvereniging. Samen muziek maken en plezier beleven en op die manier een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van kinderen en een positief sociaal klimaat. Het contract wordt tot en met 2027 verlengd.

TechnoHUB

Kiremko maakt deel uit van de maakindustrie en ziet het aantal technisch geschoolde jongeren verminderen. Om de toekomstige generatie te inspireren willen wij een nadrukkelijk rol spelen in de verbinding tussen technisch onderwijs en het bedrijfsleven.

Kiremko neemt actief deel aan vele evenementen binnen de TechnoHUB. Medewerkers van Kiremko zijn daardoor veelvuldig in contact met leerlingen die geïnteresseerd zijn in technisch onderwijs.

De TechnoHub in Woerden faciliteert techniekonderwijs voor primair onderwijs, voortgezet onderwijs, het mbo en zij-instromers. Met als doel jongeren weer enthousiast maken voor techniek door ze te laten zien wat er allemaal mogelijk is. Ook op bestuurlijk niveau vinden er gesprekken plaats met middelbare scholen. De manier waarop profielkeuzes worden gemaakt verandert, zodat leerlingen gemakkelijker kunnen kiezen voor techniekopleidingen.



www.kiremko.com | fairfuture@kiremko.com